

R6 11月の商品ランキング!!

順位	先月	昨年	商品名	売上高	本数
1位	先月 → 1位 昨年 → 1位		ソヨゴ	1,582,000円 606本	
2位	先月 ↑ 4位 昨年 ↑ 6位		常緑ヤマボウシ	1,026,200円 277本	
3位	先月 ↑ 14位 昨年 → 3位		アオダモ	938,400円 205本	
4位	先月 ↓ 3位 昨年 ↓ 2位		オリーブ	895,100円 500本	
5位	先月 ↑ 10位 昨年 ↑ 7位		モミジ	697,700円 304本	
6位	先月 ↓ 2位 昨年 ↓ 4位		ラカンマキ	685,500円 1,548本	
7位	先月 ↑ 25位 昨年 ↓ 5位		千両	639,450円 777本	
8位	先月 ↑ 16位 昨年 ↑ 17位		オタフクナンテン	561,100円 2,498本	
9位	先月 — 昨年 ↑ 232位		ウバメガシ	487,273円 3本	
10位	先月 ↓ 6位 昨年 → 10位		ヤマボウシ	415,200円 209本	
11位	先月 → 11位 昨年 ↑ 64位		ヒメシャラ	406,000円 528本	
12位	先月 ↑ 147位 昨年 ↓ 11位		ヤマコウバシ	394,100円 61本	
13位	先月 ↑ 23位 昨年 ↑ 50位		フェイジョア	374,500円 313本	
14位	先月 ↓ 7位 昨年 ↓ 12位		イロハモミジ	365,600円 61本	
15位	先月 ↓ 8位 昨年 ↑ 16位		ココスヤシ	327,200円 80本	
16位	先月 — 昨年 ↑ 19位		シクラメン	326,600円 204本	
17位	先月 ↑ 27位 昨年 ↓ 9位		ドウタンツツジ	307,100円 126本	
18位	先月 ↓ 5位 昨年 ↑ 30位		トキワマンサク	304,200円 610本	
19位	先月 — 昨年 ↓ 8位		モミノキ	283,000円 47本	
20位	先月 ↑ 76位 昨年 ↑ 62位		マルバノキ	272,000円 92本	
21位	↑ 100位	↑ 45位	ロドレイア	266,900円	104本
22位	↓ 21位	↑ 26位	ノムラモミジ	263,500円	67本
23位	↑ 179位	↓ 18位	サンゴモミジ	247,000円	61本
24位	↓ 12位	↑ 43位	キンモクセイ	246,800円	334本
25位	↓ 15位	↓ 15位	シマトネリコ	239,300円	131本
26位	↑ 85位	↓ 23位	沈丁花	233,300円	342本
27位	—	↑ 112位	ドラセナ	233,000円	20本
28位	↓ 18位	↑ 29位	玉竜	232,960円	320本
29位	↑ 62位	↓ 22位	ハイノキ	225,200円	47本
30位	—	↑ 48位	ガーデンシクラメン	220,700円	86本
31位	↑ 42位	↑ 41位	アザレア	218,800円	380本
32位	↑ 129位	↑ 207位	ハナミズキ	215,800円	233本
33位	↓ 32位	↓ 28位	レモン	212,600円	393本
34位	↑ 49位	↓ 23位	パンジー	202,100円	220本
35位	↓ 19位	↑ 48位	サカキ	201,700円	481本
36位	↓ 9位	↑ 54位	ソテツ	200,700円	84本
37位	—	↓ 33位	黒松	197,500円	38本
38位	↑ 46位	↓ 20位	常緑ヤマボウシ(月光)	189,000円	135本
39位	↑ 40位	↑ 128位	シークワーサー	185,700円	295本
40位	—	↑ 53位	クリスマスホーリー	174,600円	272本
41位	↑ 133位	↑ 106位	ハクサンボク	170,800円	97本
42位	↑ 80位	↓ 31位	マホニアコンフーサ	169,910円	483本
43位	—	↑ 46位	満月ロウバイ	166,900円	287本
44位	↓ 17位	↓ 13位	姫シャリンバイ	163,100円	491本
45位	↑ 58位	↑ 85位	大実キンカン	152,900円	270本
46位	↓ 39位	↓ 44位	ブルーベリー(ミステイ)	152,000円	166本
47位	↑ 109位	↑ 60位	キンカン	141,000円	323本
48位	↓ 33位	↑ 69位	ブルーベリー	139,200円	226本
49位	↓ 34位	↑ 59位	小ミカン	135,200円	285本
50位	↑ 76位	↓ 24位	松	132,000円	68本

※記載されている本数は大物・中物・小物・ケースに関わらず、全て1本にて計算されています。
 ※記載されている商品・売上高・本数には、注文品も含まれています。